

**e**mart

# 2023년 4분기 실적

---

KOREA **NO.1** RETAILER

2024. 2. 14

# 목 차

---

- 2023년 4분기 손익실적(연결기준)
- 2023년 4분기 손익실적(별도기준)

## [ Appendix ]

- 점포현황 / 지분구조 / 재무상태표
- 유의사항

# · 2023년 4분기 손익실적(연결기준)

✓ **순매출 7조 3,561억(-1.6%), 영업이익 -855억[-983억], 순손실 -1,071억[-2,478억]**

- 이마트 별도 영업이익 : 393억 (YOY -420억)
- 연결자회사 영업이익 : -726억 (YOY -624억)

\* 전년비 주요 증감 : 할인점 -463억, 트레이더스 +10억, 전문점 +30억,  
건설 -718억, 이마트24 -165억, SSG.COM -165억  
SCK +136억, G마켓 +132억, 프라퍼티 +59억, PKRH +26억

(단위: 억원)

	4Q 2023	4Q 2022	증 감	FY 2023	FY 2022	증 감
<b>순매출액</b>	<b>73,561</b>	<b>74,742</b>	<b>-1.6%</b>	<b>294,722</b>	<b>293,324</b>	<b>0.5%</b>
<b>매출총이익</b> (%)	<b>24,512</b> (33.3)	<b>20,321</b> (27.2)	<b>20.6%</b> (+6.1)	<b>87,442</b> (29.7)	<b>83,227</b> (28.4)	<b>5.1%</b> (+1.3)
<b>판매관리비</b> (%)	<b>25,367</b> (34.5)	<b>20,193</b> (27.0)	<b>25.6%</b> (+7.5)	<b>87,911</b> (29.8)	<b>81,870</b> (27.9)	<b>7.4%</b> (+1.9)
<b>영업이익</b> (%)	<b>-855</b> (-1.2)	<b>128</b> (0.2)	<b>[-983]</b> (-1.4)	<b>-469</b> (-0.1)	<b>1,357</b> (0.5)	<b>[-1,826]</b> (-0.6)
<b>[ E B I T D A ]</b>	<b>[2,915]</b>	<b>[3,428]</b>	<b>[-513]</b>	<b>[13,288]</b>	<b>[14,362]</b>	<b>[-1,074]</b>
<b>세전이익</b> (%)	<b>-1,222</b> (-1.7)	<b>568</b> (0.8)	<b>[-1,790]</b> (-2.5)	<b>-2,123</b> (-0.7)	<b>12,525</b> (4.3)	<b>[-14,648]</b> (-5.0)
<b>당기순이익</b> (%)	<b>-1,071</b> (-1.5)	<b>1,407</b> (1.9)	<b>[-2,478]</b> (-3.4)	<b>-1,875</b> (-0.6)	<b>10,077</b> (3.4)	<b>[-11,952]</b> (-4.0)
<b>( 지배주주 )</b>	<b>(-537)</b>	<b>(1,729)</b>	<b>[-2,266]</b>	<b>(-891)</b>	<b>(10,293)</b>	<b>[-11,184]</b>

# · 2023년 4분기 손익실적(별도기준)

✓ **총매출 4조 625억(-2.9%), 영업이익 393억[-420억], 순이익 1,310억[+474억]**

• [할 인 점] 22년 High Base 영향

(22.4Q 기존점 신장 7.8%, 설 시점 차이에 따른 12월 세트 매출 이월)

• [트레이더스] 기존점 신장세 확대

(기존점 신장률 : 23.1Q -6.1% → 2Q -2.7% → 3Q +0.3% → 4Q +0.6%)

• [전 문 점] 안정적인 영업이익 지속

(노브랜드 매출 +5.4%, 영업이익 +33억)

(단위: 억원)

	4Q 2023	4Q 2022	증 감	FY 2023	FY 2022	증 감
<b>총 매출액</b>	<b>40,625</b>	<b>41,859</b>	<b>-2.9%</b>	<b>165,500</b>	<b>169,020</b>	<b>-2.1%</b>
( 순 매출액 )	(36,994)	(38,316)	(-3.4%)	(151,419)	(154,868)	(-2.2%)
<b>매출총이익</b>	<b>9,818</b>	<b>10,125</b>	<b>-3.0%</b>	<b>40,698</b>	<b>41,299</b>	<b>-1.5%</b>
(%)	(24.2)	(24.2)	(0.0)	(24.6)	(24.4)	(+0.2)
<b>판매관리비</b>	<b>9,425</b>	<b>9,312</b>	<b>+1.2%</b>	<b>38,818</b>	<b>38,710</b>	<b>+0.3%</b>
(%)	(23.2)	(22.3)	(+0.9)	(23.5)	(22.9)	(+0.6)
<b>영업이익</b>	<b>393</b>	<b>813</b>	<b>[-420]</b>	<b>1,880</b>	<b>2,589</b>	<b>[-709]</b>
(%)	(1.0)	(1.9)	(-0.9)	(1.1)	(1.5)	(-0.4)
<b>세전이익</b>	<b>1,545</b>	<b>791</b>	<b>[+754]</b>	<b>3,010</b>	<b>13,817</b>	<b>[-10,807]</b>
(%)	(3.8)	(1.9)	(+1.9)	(1.8)	(8.2)	(-6.4)
<b>당기순이익</b>	<b>1,310</b>	<b>836</b>	<b>[+474]</b>	<b>2,588</b>	<b>10,507</b>	<b>[-7,919]</b>
(%)	(3.2)	(2.0)	(+1.2)	(1.6)	(6.2)	(-4.6)

# 【 이마트 사업부별 실적 】

(단위 : 억원)

	4Q 2023	4Q 2022	증 감	FY 2023	FY 2022	증 감
<b>총 매출액</b>	<b>40,625</b>	<b>41,859</b>	<b>-2.9%</b>	<b>165,500</b>	<b>169,020</b>	<b>-2.1%</b>
할인점	29,930	31,116	-3.8%	120,871	124,153	-2.6%
트레이더스	8,097	7,963	1.7%	33,727	33,867	-0.4%
전문점	2,594	2,765	-6.2%	10,871	10,907	-0.3%
<b>매출총이익</b>	<b>9,818</b>	<b>10,125</b>	<b>-3.0%</b>	<b>40,698</b>	<b>41,299</b>	<b>-1.5%</b>
할인점	7,763	8,063	-3.7%	32,054	32,734	-2.1%
트레이더스	1,448	1,419	2.0%	6,049	5,987	1.0%
전문점	598	631	-5.3%	2,548	2,527	0.8%
<b>영업이익</b>	<b>393</b>	<b>813</b>	<b>[-420]</b>	<b>1,880</b>	<b>2,589</b>	<b>[-709]</b>
할인점	173	636	[-463]	929	1,787	[-858]
트레이더스	129	119	[+10]	581	644	[-63]
전문점	92	62	[+30]	377	156	[+221]

\*기타 사업 제외



- ✓ 4Q 기존점 신장률 -2.1% / 매출총이익률: 전년 동일 (23년 GPM 26.5%, YoY +0.2%p)
- ✓ 판관비율: +1.4%p (23.9% → 25.3%) : 장기근속 종업원 급여 재측정 인사비 영향



- ✓ 4Q 기존점 신장률 +0.6% (기존점 플러스 신장폭 확대)
  - ✓ 매출총이익률: +0.1%p / 판관비율: 전년 동일 (16.3%)
- \* 수원화서 OPEN 23.12月 末



- ✓ 영업이익 개선 지속 (4Q 92억[+30억]), 23년 연간 영업이익 377억[+221억]
  - ✓ 노브랜드 안정적 영업흑자 지속
- \* SSG도곡, 청담 영업종료

# 【 주요 연결 자회사 실적 】

(단위 : 억원)

	4Q 2023	4Q 2022	증 감	FY 2023	FY 2022	증 감
<b>순 매출액</b>	<b>41,303</b>	<b>41,435</b>	<b>-0.3%</b>	<b>162,153</b>	<b>157,892</b>	<b>+2.7%</b>
SSG.COM	4,006	4,559	-12.1%	16,784	17,447	-3.8%
G마켓	3,193	3,338	-4.4%	11,967	13,185	-9.2%
SCK컴퍼니	7,811	6,677	+17.0%	29,295	25,939	+12.9%
이마트 24	5,518	5,342	+3.3%	22,251	21,181	+5.1%
에브리데이	3,393	3,357	+1.1%	14,074	13,582	+3.6%
신세계 프라퍼티	790	809	-2.4%	2,963	2,885	+2.7%
PK Retail Holdings	5,474	5,426	+0.9%	19,902	19,484	+2.1%
신세계 푸드	3,766	3,604	+4.5%	14,889	14,113	+5.5%
조선호텔&리조트	1,516	1,400	+8.2%	5,562	4,799	+15.9%
<b>영업이익</b>	<b>-726</b>	<b>-102</b>	<b>[-624]</b>	<b>-439</b>	<b>705</b>	<b>[-1,144]</b>
SSG.COM	-384	-219	[-165]	-1,030	-1,112	[+82]
G마켓	2	-130	[+132]	-321	-655	[+334]
SCK컴퍼니	330	194	[+136]	1,398	1,224	[+174]
이마트 24	-194	-29	[-165]	-230	68	[-298]
에브리데이	24	41	[-17]	188	233	[-45]
신세계 프라퍼티	77	18	[+59]	160	40	[+120]
PK Retail Holdings	100	74	[+26]	209	197	[+12]
신세계 푸드	61	38	[+23]	264	206	[+58]
조선호텔&리조트	130	147	[-17]	403	222	[+181]

- SSG.COM: 하반기 Balanced Growth
    - 1H -339억 → 3Q -307억 → 4Q -384억
  - G마켓: 분기 BEP 달성
    - 1H -221억 → 3Q -101억 → 4Q +2억
  - SCK컴퍼니: 영업이익 증가 (전년비 +136억)
    - 연말 프리퀀시 행사 호조
    - 점포수 +23개점 (총 점포수 1,893개점)
  - 이마트 24: 저효율 점포 효율화 영향
    - 점포수 -151개점 (총 6,598개점)
  - 에브리데이: 영업이익 감소 (전년비 -17억)
  - 신세계 프라퍼티: 영업이익 증가 (전년비 +59억)
    - 대형점 매출 호조
  - PKRH(미국): 영업이익 증가 (전년비 +26억)
  - 신세계 푸드: 단체급식사업 수요 증가 (전년비 +23억)
  - 조선호텔&리조트: 연간 영업이익 403억 달성
- ※ 주요연결조정 : PPA상각비 398억  
(G마켓글로벌 239억, SCK컴퍼니 159억)

# 【 24년 중점 추진 전략 】

## “ [오프라인] 3사 기능 통합 / [온라인] 연간 EBITDA BEP 전환 ”

### 통합

- ✓ 상품 통합매입, 원가개선
- ✓ 물류 효율화 도모

### 성장

- ✓ 뉴포맷 표준 수익모델 구축
- ✓ 슈퍼/편의점 가맹사업 확대

### 시너지

- ✓ 온오프 장보기 활성화
- ✓ EDLP ↔ 객수증가 선순환

## e mart × e mart everyday × e mart24 [ 본업 경쟁력 회복 ]

### 1. 통합을 통한 가격 리더십 회복

- 가격 및 원가경쟁력 확보, EDLP 구현 및 객수신장 선순환 궤도 진입
- 바잉조직 전문화 (그로서리 세분화), 통합(Generic)브랜드 런칭

### 2. 新운영모델 기준 신규출점 물건확보 / 몰타입 리뉴얼

- 신규물건 5개 (비용효율화 모델 / 그로서리 중심 스몰포맷, 투자 ↓)
- 리뉴얼 4개 (비식품 압축, 테넌트 전환 등 / Neighborhood 쇼핑센터)

### 3. 이마트에브리데이: 통합기반 본업 경쟁력 강화 및 신규점 확대

- 프랜차이즈 방식 소형포맷 확대 (FC 15개점 출점), 직영점 LCO 구현

### 4. 이마트24: 흑자수익구조 기반 구축

- 노브랜드 연계 신규가맹모델 런칭
- 물류센터 통폐합 (3개) / 수익중심 출점 502개점 \*폐점 400개점

SSG.COM

Gmarket

## [ 고객 경험 확장 + 수익성 개선 ]

### 1. 고객 경험 확장

- 쓱1Day 서비스 확장 (구색확대 및 반품서비스)
- AI기반 개인화 서비스 고도화
- UI · UX개선 (주요 전문관 개편 등)

### 2. 물류효율 향상

- 쓱닷컴: 배송Slot 탄력 운영  
대형PP중심 권역 재편
- 지마켓: 풀필먼트 수익사업 확장

### 3. 광고수익 확대

- 패키지 다양화
- 신규검색 광고 개발확대

## 【 영업외손익 】

(단위 : 억원)

	4Q 2023	4Q 2022	증 감	FY 2023	FY 2022	증 감
영 업 이 익	-855	128	[-983]	-469	1,357	[-1,826]
이 자 손 익 <sup>1)</sup>	-436	-397	[-39]	-1,812	-1,300	[-512]
지 분 법 손 익	109	1	[+108]	124	112	[+12]
기 타 영 업 손 익 <sup>2)</sup>	-40	836	[-876]	34	12,356	[-12,322]
세 전 이 익	-1,222	568	[-1,790]	-2,123	12,525	[-14,648]

1) 리스이자 제외

2) 22.1H 성수점 유형자산 처분이익 10,833억, 22.3Q 신세계 라이브쇼핑 처분이익 1,740억

### ✓ 주요 지분법 자회사

(단위 : 억원)

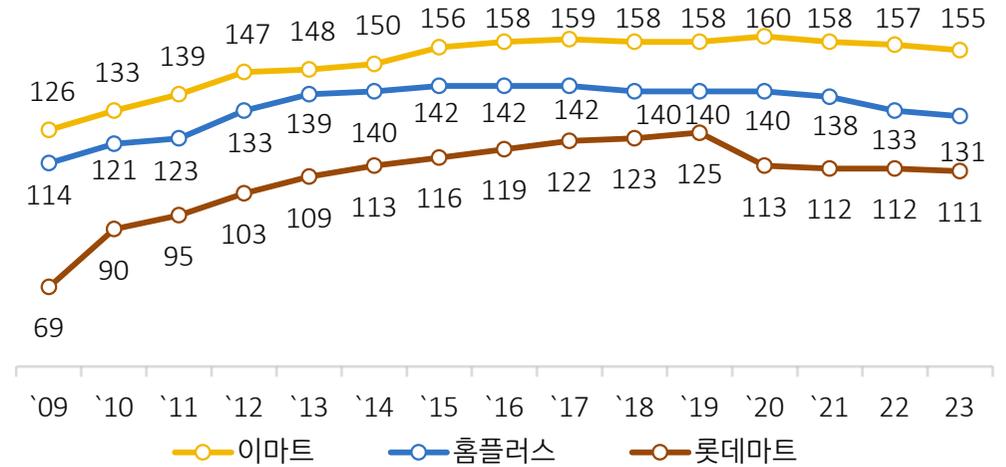
	스타필드 하남				스타필드 안성			
	4Q 2023	4Q 2022	FY 2023	FY 2022	4Q 2023	4Q 2022	FY 2023	FY 2022
매 출	337	336	1,353	1,348	197	187	732	690
영 업 이 익	171	163	658	671	61	62	204	177
( E B I T D A )	(214)	(207)	(833)	(845)	(113)	(114)	(412)	(385)
당 기 순 이 익	80	117	402	421	38	36	117	85
( 지 분 법 )	(40)	(60)	(205)	(215)	(18)	(4)	(60)	(32)

**점포현황 (국내/해외)**

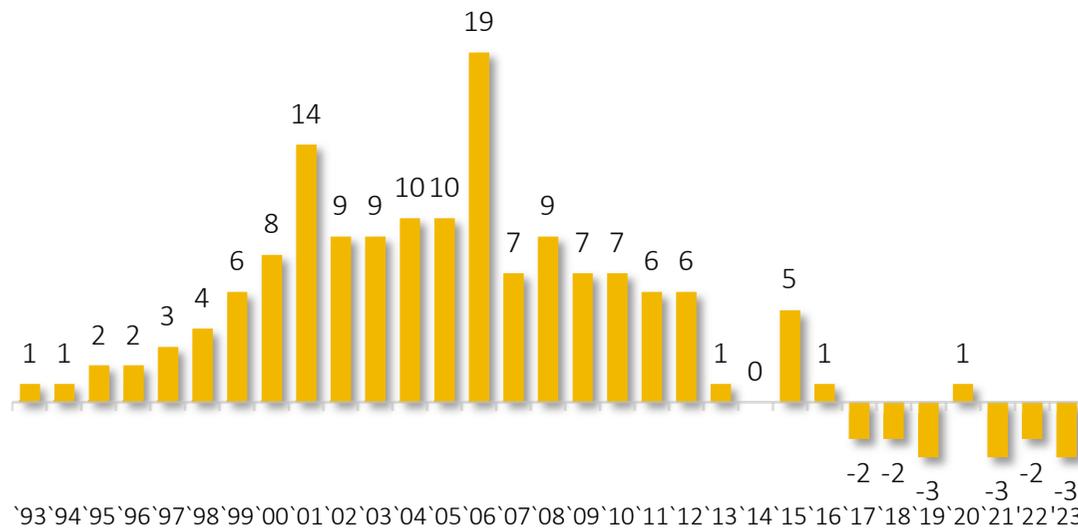
	(20년)	(21년)	(22년)	(23년)
• 할 인 점 :	141개 →	138개 →	136개 →	133개
• 트레이더스 :	19개 →	20개 →	21개 →	22개
• 미 국 :	51개 →	52개 →	53개 →	56개
• 몽 골 :	3개 →	3개 →	3개 →	4개
• 베 트 남 :	1개 →	1개 →	2개 →	3개

※ 할인점 폐점 : (4월) 성수, (6월) 광명, 이수  
 ※ 트레이더스 오픈 : (12월) 수원화서

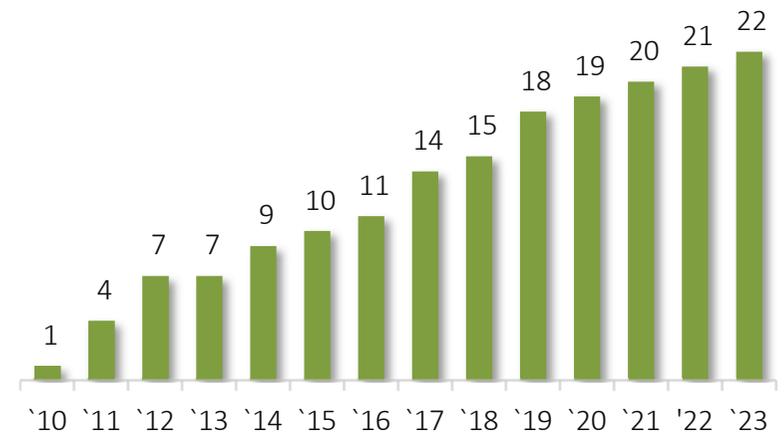
**【 국내 점포현황 비교 】**



**【 국내 이마트(할인점) 점포 증감현황 】**

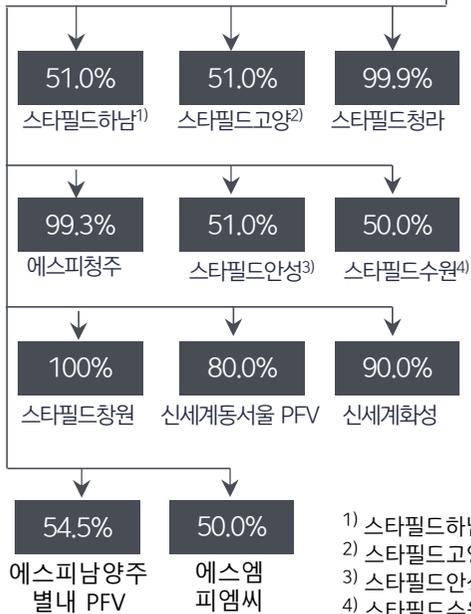


**【 트레이더스 점포현황 】**



# 지분구조

## [오프라인 유통사업]

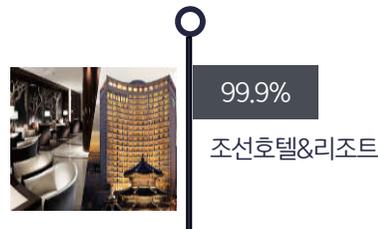


1) 스타필드하남 잔여지분 49% 터브먼아시아(TPA Hanam Union Square Holdings LP) 보유  
 2) 스타필드고양 잔여지분 49% 이지스 전문 투자형 사모투자신탁 87호 보유  
 3) 스타필드안성 잔여지분 49% 터브먼아시아(TPA Hanam Union Square Holdings LP) 보유  
 4) 스타필드수원 잔여지분 50% KT&G 보유

## [온라인 유통사업]



## [호텔/리조트]



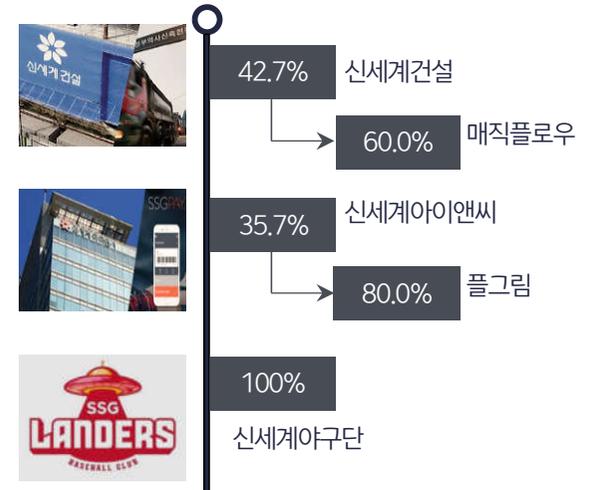
## [식음료사업]



## [해외사업]



## [건설/IT/문화]



**재무상태표 (별도/연결)**

**【 별도기준 】**

(단위: 억원)

	FY 2023	FY 2022	증 감
<b>자산총계</b>	<b>201,270</b>	<b>201,298</b>	<b>-28</b>
(리스자산)	(9,326)	(9,315)	(11)
<b>유동자산</b>	<b>23,665</b>	<b>21,068</b>	<b>2,597</b>
현금과예금	1,703	139	1,564
단기금융상품	5,173	2,617	2,556
매출채권	5,230	5,345	-115
<b>비유동자산</b>	<b>177,605</b>	<b>180,230</b>	<b>-2,625</b>
유형자산	69,230	72,172	-2,942
<b>부채총계</b>	<b>96,655</b>	<b>97,087</b>	<b>-432</b>
(리스부채)	(9,525)	(9,524)	(1)
<b>유동부채</b>	<b>45,157</b>	<b>50,278</b>	<b>-5,121</b>
매입채무	13,363	14,059	-696
단기차입금/사채	12,601	15,373	-2,772
<b>비유동부채</b>	<b>51,498</b>	<b>46,809</b>	<b>4,689</b>
장기차입금/사채	39,052	33,971	5,081
<b>자본총계</b>	<b>104,615</b>	<b>104,211</b>	<b>404</b>
자본금	1,394	1,394	-
신종자본증권	3,987	3,987	-
이익잉여금	52,326	51,680	646

**【 연결기준 】**

(단위: 억원)

	FY 2023	FY 2022	증 감
<b>자산총계</b>	<b>334,486</b>	<b>332,017</b>	<b>2,469</b>
(리스자산)	(31,300)	(31,815)	(-515)
<b>유동자산</b>	<b>63,925</b>	<b>58,487</b>	<b>5,438</b>
현금과예금	17,712	12,691	5,021
단기금융상품	7,683	5,955	1,728
매출채권	18,123	16,645	1,478
<b>비유동자산</b>	<b>270,561</b>	<b>273,530</b>	<b>-2,969</b>
유형자산	116,953	119,401	-2,448
<b>부채총계</b>	<b>196,144</b>	<b>197,184</b>	<b>-1,040</b>
(리스부채)	(36,654)	(36,407)	(247)
<b>유동부채</b>	<b>103,786</b>	<b>99,418</b>	<b>4,368</b>
매입채무	31,103	30,791	312
단기차입금/사채	31,340	26,626	4,714
<b>비유동부채</b>	<b>92,358</b>	<b>97,766</b>	<b>-5,408</b>
장기차입금/사채	47,405	46,846	559
<b>자본총계</b>	<b>138,342</b>	<b>134,833</b>	<b>3,509</b>
지배기업소유지분	<b>114,534</b>	<b>112,075</b>	<b>2,459</b>
자본금	1,394	1,394	-
비지배주주지분	<b>23,808</b>	<b>22,758</b>	<b>1,050</b>

## 유의사항

본 자료에는 (주)이마트(이하“회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 표현상으로는 ‘전략’, ‘예상’, ‘계획’, ‘믿다’, ‘가능성이 있다’, ‘할 것이다’, ‘예측하다’, ‘의도하다’, ‘해야 한다’, ‘추정하다’, ‘전망하다’, ‘목표’, ‘타겟’ 등의 단어와 유사한 표현, 과거 또는 현재의 사실에 기반하지 않은 내용들이 예측정보에 해당됩니다.

이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 예측 정보에 표현되거나 내포된 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에서 진술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다. 본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.